

INSTAGRAM

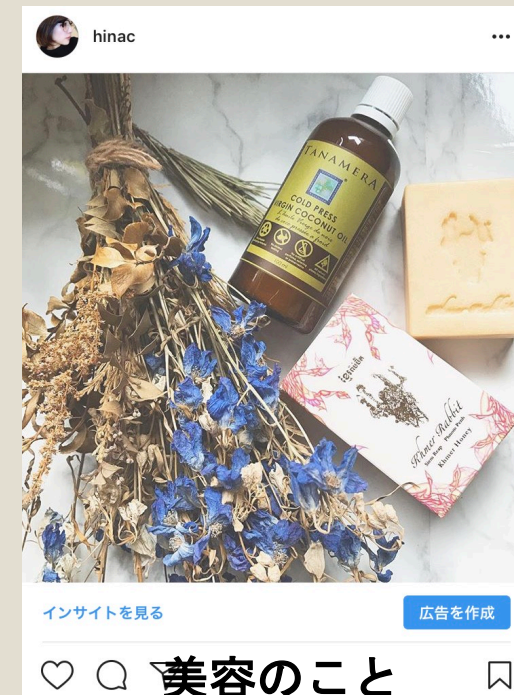
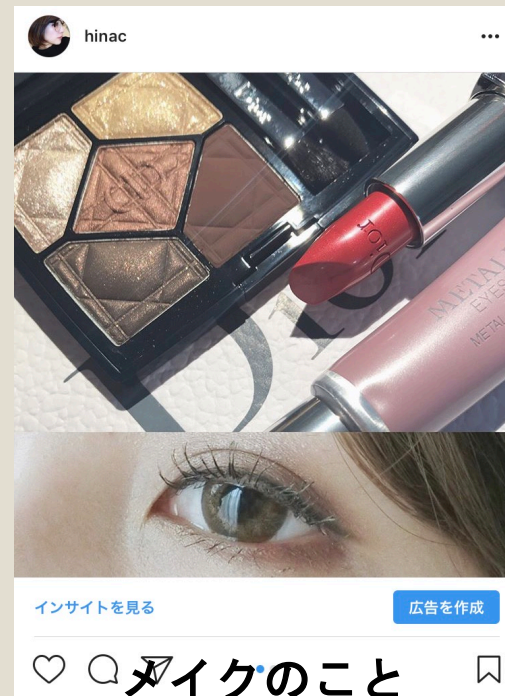
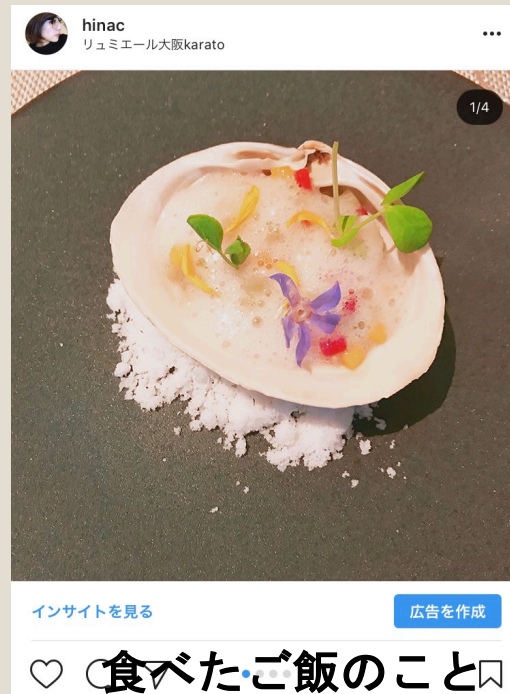


集客

自己紹介

神戸温活サロンTOURNESOL 森山日向子です(*^o^*)**@hinac**
最年少やせる家庭教師として活動しています

フォローお願いします♡



私がなぜインスタグラムにたどり着いたのか

Instagramをはじめてみて思うこと...

私のまわりではInstagramが生活の中心になりつつある...？



遊びに行った先でカフェを探す
・・・インスタで検索

新しいコスメ、美容情報は
・・・インスタが一番早い

気づけばグーグル検索をしなくなっていた...

今の集客のやり方は合っている・・・？

サロンの集客のため、HPをしっかり作り込みDMも送っているけどなかなかうまくいかないな～と思う時期がありました。

そんなとき、ふと『今やってることって時代に合っていない？』と感じました。



インスタグラムでの集客に挑戦してみようかな？

インスタグラムとは？



写真や動画に特化した SNS

写真メインのため、ブランディング
向上や世界観を表現できる



インスタグラムの各機能の説明

① ホーム(ニュースフィード)：フォローしている友だちや有名人・企業アカウントの投稿が流れてくる。

② 発見：人気の写真が流れてくる。画面上部の検索バーではアカウントの検索が可能。

③ カメラ：Instagramのカメラ機能。撮影やフィルターがけなどが可能。動画の撮影もできる。

④ お知らせ：自身のアカウントのアクティビティ・フォローしているアカウントのアクティビティが確認できる。

⑤ プロフィール：自身のアカウントのプロフィール情報の編集・過去に投稿した写真の確認などができる。

⑥ Instagramストーリーズ：自分のInstagramストーリーズを作成・投稿・閲覧できる。

⑦ ほかの人のストーリーを見る：フォローしている人のストーリーを閲覧できる。

年齢層・男女比は？

現在の日本のInstagramユーザーは
約1600万人でアクティブ率も**84,7%**と
高くなっている

1つの投稿に対してのエンゲージメント率
はフェイスブックの**3倍！！**

男女比は女性が**6割**

Instagramの年齢別ユーザー数（日本）



インスタグラムをどのように利用しているか？

ぐるぐる前にインスタ！

ハッシュタグ検索をする人が増加

●ハッシュタグとは...

#～ で表される検索ワードのこと。投稿にハッシュタグをつけるとそのワードを検索したときに一覧で表示される。

例えば...

ダイエットスープを飲んで痩せようとしようと決意した人が『#ダイエットスープ』と検索をかけると...？

#ダイエットスープ

#ダイエットスープ のタグがついた投稿一覧

- ・ 画像を見ながらダイエットスープのレシピを選ぶ
(直感で選ぶことができる!)
- ・ そのレシピを載せた人の体験談も見れる
- ・ ハッシュタグの関連ワードから、他のダイエット方法を見つけることもできる

企業やメディアの整えられた情報より
体験情報が重宝される！



コミュニティ作り

ただ写真を投稿するだけでなく、コミュニティを作り一緒にがんばる仲間を増やしたり情報収集の場として利用されている

#～垢さんをつながりたい
#～部

ダイエットをがんばる女性の
コミュニティもあります★

#ダイエット部 #ダイエット女子 #ダイエットママ #ダイエット仲間
などダイエット関連でもこんなにたくさん！

これらのコミュニティに直接アプローチすることができるのが
インスタグラムの最大の特徴でもあります★

運動・食事制限なし👩

初期費用のみ追加費用なし



一時的にじゃなくて
一生太らない体作りが
したい方限定👩

生まれてから死ぬまで
変わらない自分の遺伝子
なので信用度が段違い👩

これで痩せれない人が
いないくらい👩

気になる方はメッセージ✉

くださいな👩💕💕

どうやって集客したの？

Instagramの『ストーリー機能』
を利用して24時間限定のキャンペーンを行う

最近では...

Instagramで美容専用垢を作成★

美容のことや
遺伝子検査のこと



@0tournesolbeauty0

ぜひフォローしてください(*^ω^*)



ちょっとためになる
情報を絵と文章で
投稿しています



先日、遺伝子検査モニターさんの
募集したところ
1 投稿記事で問い合わせ10件 制約= 5件★

無駄のない 美容生活



インスタグラム利用者の行動心理

新しさ

親しみ

リアリティ

共感



行動

購買

にうつる

従来の消費者行動モデル AIDMA

Attention
(注目)

Interest
(興味関心)

Demand
(欲求)

Memory
(記憶)

Action
(行動)

インターネット時代の消費者行動モデル AISAS

Attention
(注目)

Interest
(興味関心)

Search
(検索)

Action
(行動)

Share
(共有)

ソーシャル時代の消費者行動モデル SIPS

Sympathy
(共感)

Identify
(確認)

Participate
(参加)

Share&Spread
(共有拡散)

共感のパターン

- 1 : 情報発信元の企業や商品やブランドイメージ
- 2 : 商品・サービスなど『情報の中身』への共感
- 3 : 起用したタレントやキャラクターへの共感

今の時代はアテンション（広告）よりも
知人や友人などの第三者の声を信用する傾向がある。
企業からの一方的な情報はあまり関心をもたれない。

アカウントの作成方法



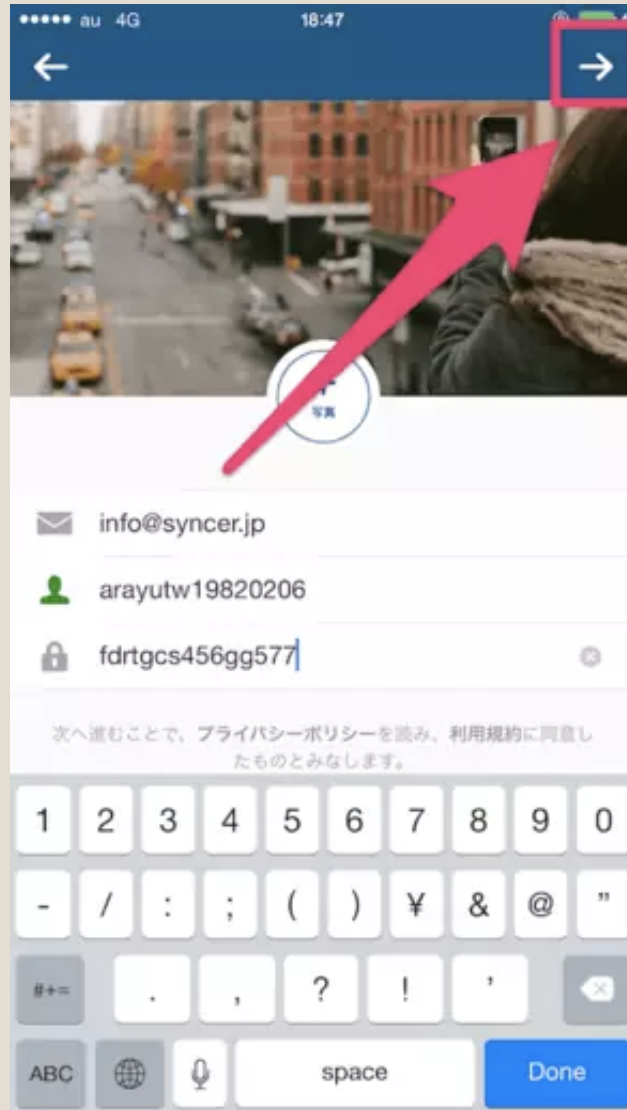
The screenshot shows a web interface for account creation and login. The header is a dark gradient bar with two buttons: '登録' (Register) on the left and 'ログイン' (Login) on the right. Below the header is a white form area. It contains a text input field with the placeholder text 'メールアドレスを入力' (Enter email address). Below the input field is a horizontal line with the text 'または' (or) in the center. At the bottom of the form area is a button with the Facebook logo and the text 'Facebookでログイン' (Login with Facebook).

① 1 からアカウントを作成する

② Facebookでログインする

Facebookに登録したアドレス・氏名・アイコンが引き継がれるので簡単にアカウント作成ができる

新しくアカウントを作成する場合



メールアドレス

ユーザーネーム を記入して → を押す

パスワード



氏名（任意）

を記入して → を押す

電話番号（任意）

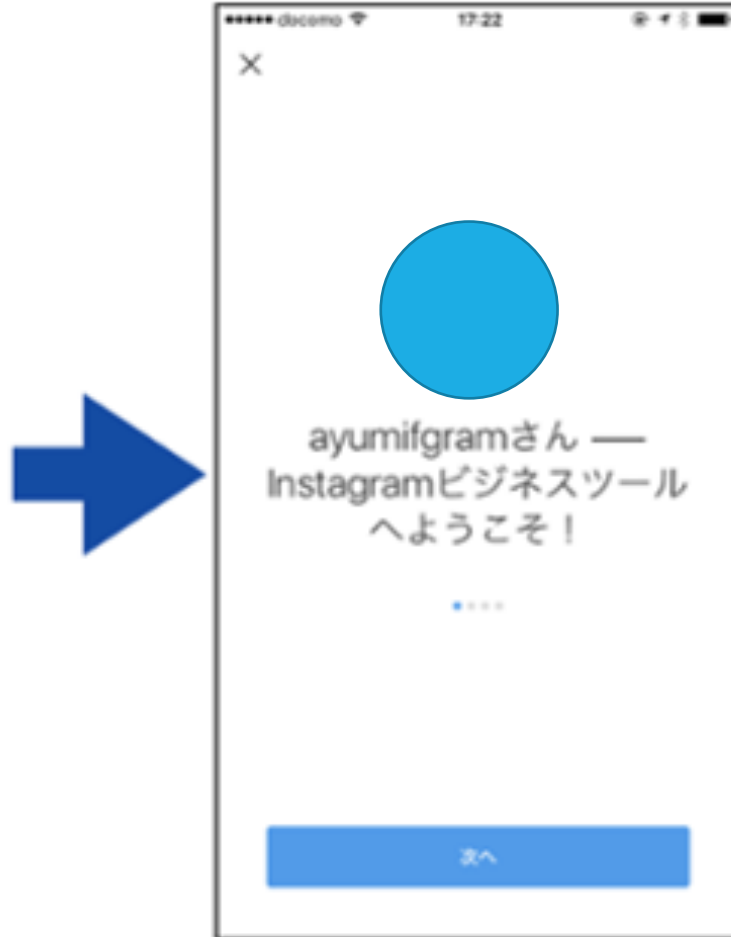
これで完了！



ビジネスプロフィールに切り替える



オプション→
ビジネスプロフィールに切り替える



次へ



リンクさせるFacebookページを選択。※Facebookページがない場合は新しく作成しましょう。

連携するFacebookページを選んで連絡先の設定





ビジネスプロフィールはこんな感じ

住所・電話番号・メールアドレス・webサイト

が記入でき、ワンクリックで電話ができたたり
メールが送れるようになります♡

* プロフィールの見やすい作り方 *

実はこのプロフィール、一手間加えてあるんです！
それはなんだかわかりますか？

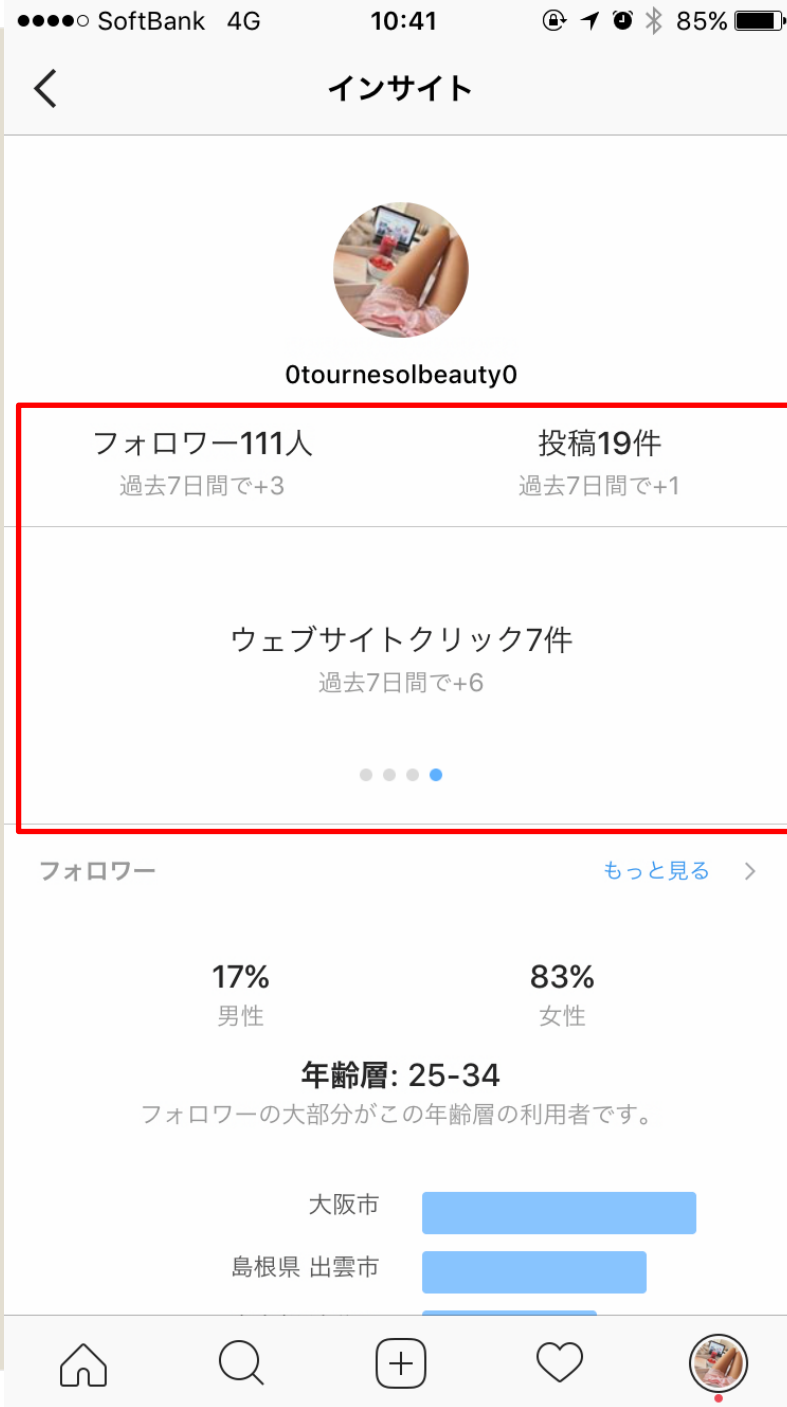
やり方をお伝えします！

Instagram インサイトを確認する



* インサイトとは？

Instagramが公式に提供している分析ツールのこと。
アカウントの**フォロワーの年齢、男女比、性別、地域**
などのデータやそれぞれの投稿に対してどのような**時間帯**で
アクションが起こっているかを分析できます



インサイトトップ画面

過去1週間の分析が見ることができます

①インプレッション

・・・投稿が表示された回数

②リーチ

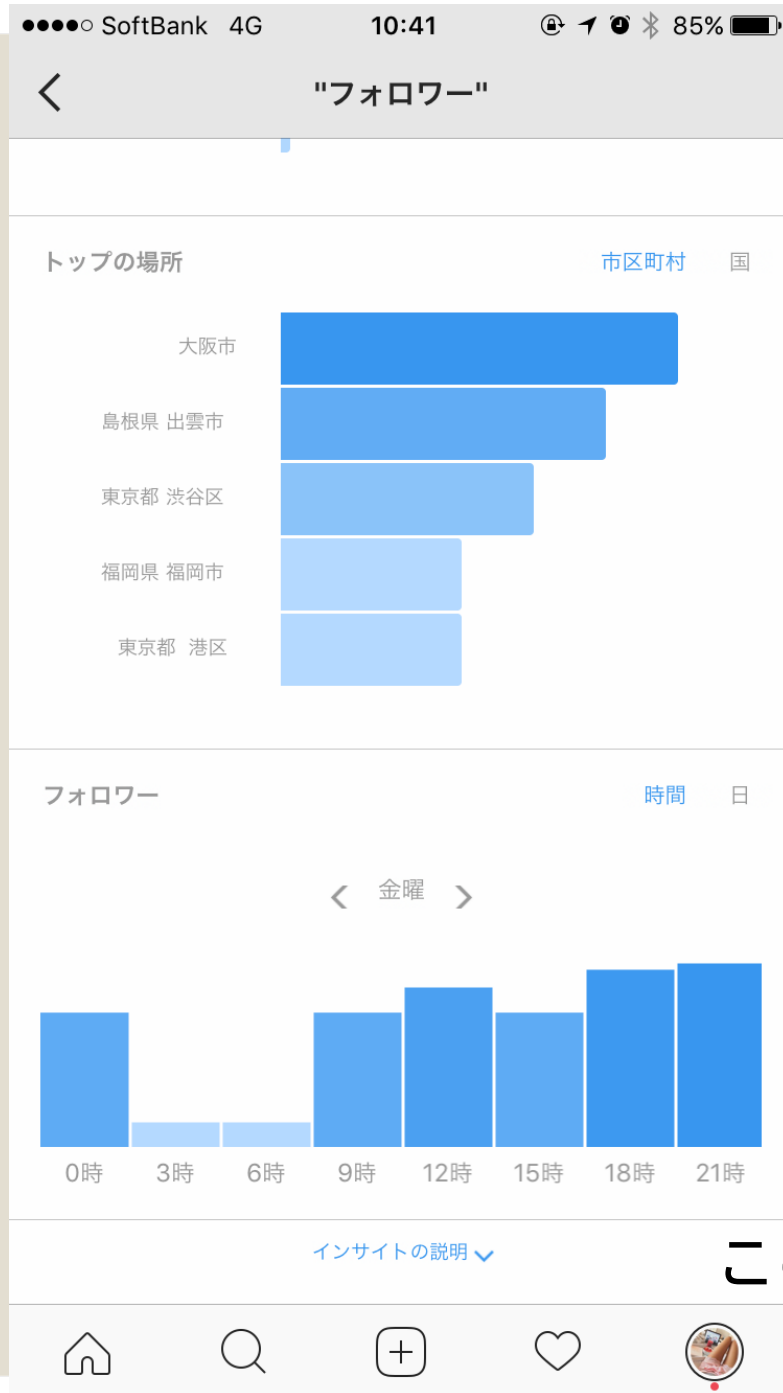
・・・投稿を見たアカウントの数

③プロフィールビュー

・・・プロフィールを見られた回数

④ウェブサイトクリック

・・・リンクしてあるサイトをクリックされた回数



フォロワーの分析

フォロワーの男女比
年齢層
場所
時間帯

・・・フォロワーがアクティブな曜日と時間

女性が多く、年齢も20代～30代が多い
フォロワーがアクティブな曜日は日・月・火
時間帯は21時ごろ

この分析をもとに投稿するタイミングをきめています

●●●●○ SoftBank 4G

12:02

78%

キャンセル

インサイト

2017/11/25 22:19に投稿

♡

45

💬

1

🔖

5

アクション

147

アクション数

プロフィールへのアクセス

137

フォロー

7

発見

95%

この投稿を見たフォロワーではないアカウントの数です

リーチ

1,284

インプレッション数

1,479

発見

783

ハッシュタグ

330

プロフィール

163

その他

203

1 投稿ずつインサイトを確認する

アクション数

・・・投稿を見たユーザーがアクションをおこした数

リーチ

・・・投稿を見たアカウントの数
インプレッション
・・・投稿が表示された数



過去1年のインプレッション数が確認できるため、どんな投稿がアクセスを増やせて見てもらう回数が増えるのかを分析できる！

はじめは私も手探り状態でした...
しかし分析を重ねていくことで
どんな投稿が注目されるのか？が
わかるようになりました(*^o^*)

どのような投稿か？をお話しします

インスタグラムで集客を行うために

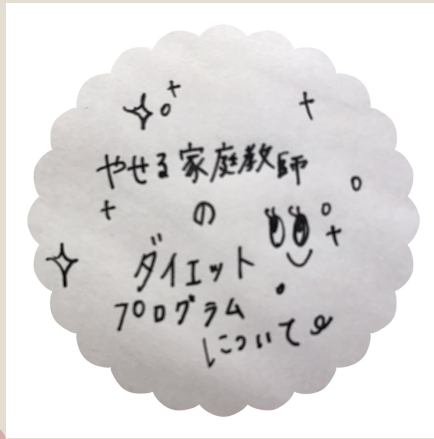
より多くの人からの支持・共感をもたらえる投稿を行う

- 1 : 人気のハッシュタグから検索ユーザーのニーズを把握する
- 2 : ハッシュタグを選定してインスタグラムの投稿プランを設計する
- 3 : 良質な投稿写真を作成する

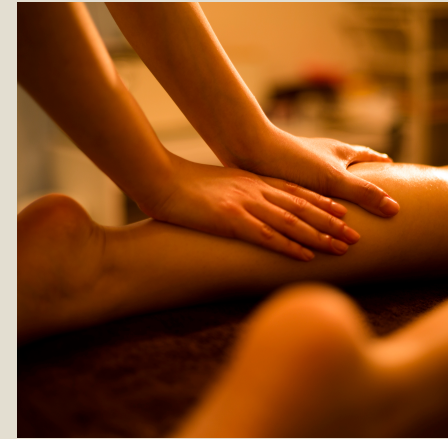
ひとつのアカウントではなく、ひとりひとりが自分のメディアを持つつもりで
アカウントを育ててあげることが大事

今流行りの『手書きPOST』

施術中の動画POST



リアリティ



共感

商品やサプリを
フォトジェニックに撮影



新しさ

お客様の口コミ



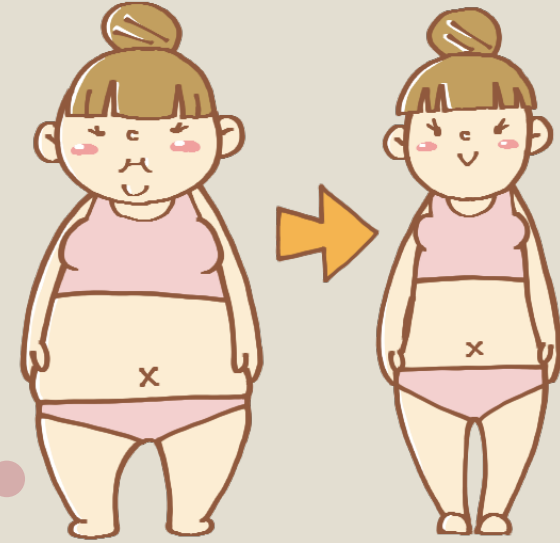
共感

余談ですが...

自分に自信がある！先生は集客のアカウントとは別のアカウントで自撮りやライフスタイル、美容法など載せていきましょう！自分のファンができます♡そこからやせる家庭教師の生徒をゲットするのもあります！

お客様の痩せていく過程

リアリティ



Instagramを使用するうえで 気をつけること

- 頻繁に投稿を行うこと（1日1投稿を目標に！）
- 広告を全面に出さない
- コンセプトに合った投稿を！オフショットはストーリーに！
- ハッシュタグを必ずつけましょう
- 1投稿ごとにインサイトを確認しましょう
- 必ずビジネスプロフィールに設定しましょう

やってはいけないパターン

- コンセプトがバラバラな投稿
- コンセプトに合わない投稿（例えば：美容の投稿をずっとしていたのに、愛犬の写真を投稿するなど）
- タグをつけない
- インスタグラムは拡散性ありません。
- 自分の投稿をみつけてもらうためには『ハッシュタグ』を
- つけなければヒットしません。

今後は



紹介



全国のやせる家庭教師
の先生

やせる家庭教師
専用アカウント

遺伝子検査のこと

やせる家庭教師の
認知度を高める

エステの良さ

インスタグラム
利用者



やせたい人、やせる家庭教師
になりたい人が教わる

Instagramや店舗で利用していただけるイラスト素材の販売



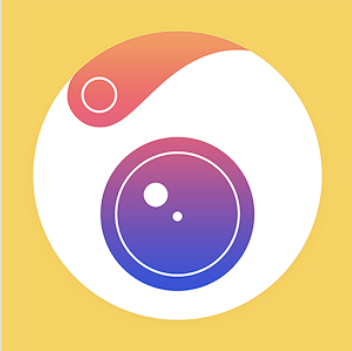
その他ご要望があれば
追加いたします★

やせる家庭教師のこと
遺伝子検査のこと

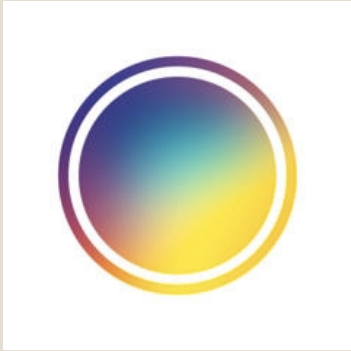


各サロンさんのカラーに
合わせて使用してくださいね

インスタ映え アプリ（撮影）

物撮り	自撮り		動画
			
『Foodie』	『camera360』	『B612』	『vivavideo』
食事専用をカメラアプリ。ですが、フィルターも豊富で画質が良いので自撮りや物撮りにもいける万能カメラアプリ	自撮りカメラで撮って美肌モードにするとお顔がぼやけませんか？このアプリはぼやけず、とにかく盛れる！メイクの撮影もOK	可愛くふんわり盛りたい人にぴったり！フィルターと顔認証スタンプも充実してます	動画撮影ならコレ！簡単に撮影～編集までできます★5分以内の動画なら無料で利用できます

インスタ映え アプリ（編集）

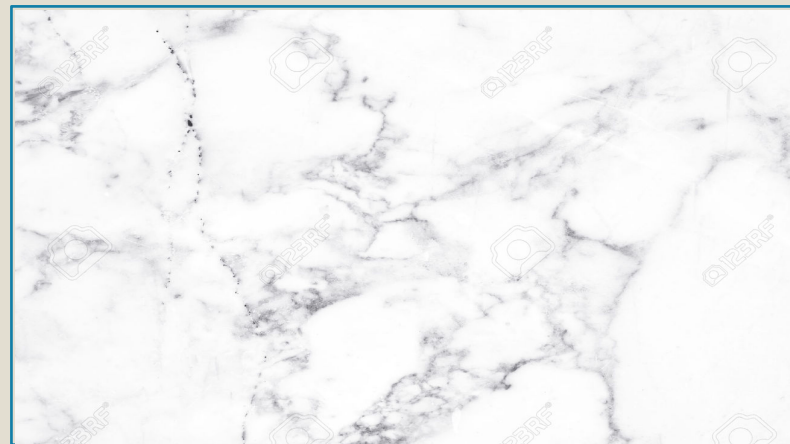
加工・編集		文字入れ	合成	お絵描き
				
『MOLDIV』	『Lighto』	『LINE CAMERA』	『合成スタジオ』	『ibisPaint X』
コラージュ・フレームが豊富なアプリ。おしゃれなフィルターが多い。	フレームが豊富なアプリ。おしゃれで芸術的な写真加工ができます。	無音カメラで自撮りから物撮りまで幅広く使えるアプリ。フォントが豊富なので文字入れに利用してます。	写真の合成と背景透過画像が作れるアプリ。書いた絵を合成するときに利用してます。	スマホでも簡単にお絵描きができるアプリ。コツをつかめば10分程度で1つのイラストが完成します。

インスタ映え 小物

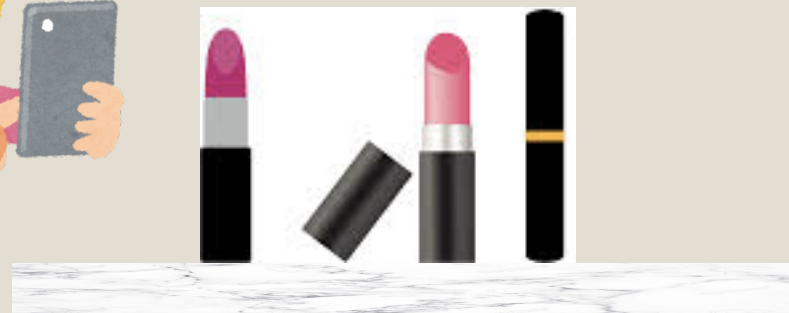
ダイソーのリメイクシート

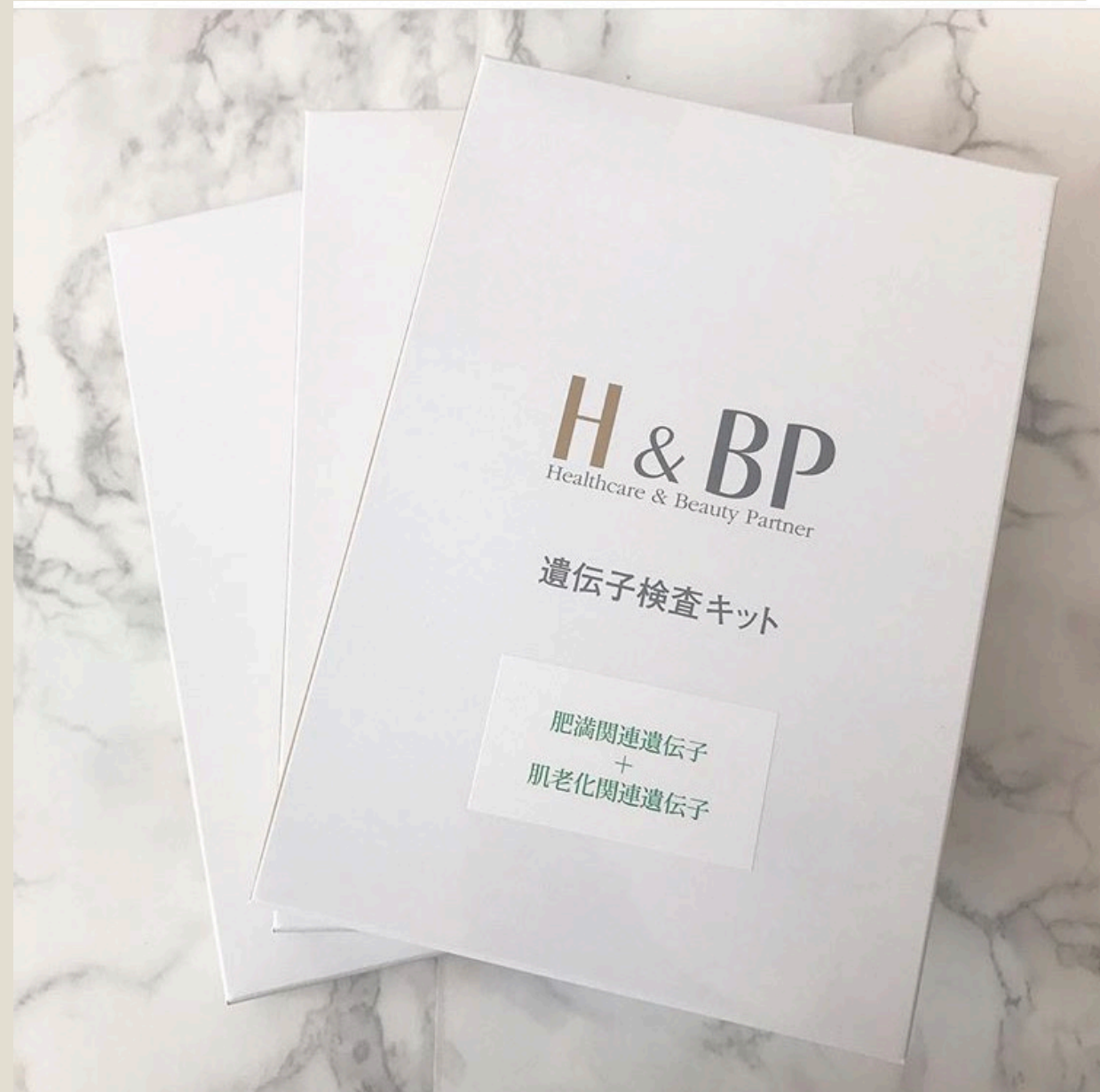


厚紙に貼る



台座にして撮影





ご清聴誠にありがとうございました